



Am Standort Boizenburg entwickeln, produzieren und vermarkten die Unternehmen Sweet Tec GmbH, Toffee Tec GmbH, Sweet Pack Tec GmbH, Ragolds GmbH, Ragolds Management Service GmbH und Nutriluv Health GmbH – gemeinsam bekannt als „die Bonbonfabrik (BBF)“ – täglich innovative Süßwarenprodukte und Nahrungsergänzungsmittel für Handels- und Industriekunden. Unsere Vision ist es, **DAS Zuckerwaren-Unternehmen für die Konsument*innen von morgen** zu sein – mit Produkten von höchster Qualität zu marktgerechten Preisen. Dabei handeln wir nach dem Grundsatz unseres Gründers: „**Anders als alle anderen.**“

Qualität & Produktsicherheit

Lebensmittelsicherheit, Produktqualität, -legalität und -authentizität stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Moderne Produktionsprozesse, transparente Lieferketten und strenge Überwachung gewährleisten sichere und konforme Produkte. Alle Mitarbeitenden tragen Verantwortung für unsere gelebte Lebensmittelsicherheitskultur und handeln nach dem Prinzip „**Qualität steht vor Produktivität**“.

Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung

Wir gestalten unser Sortiment bewusst, kundenorientiert und zukunftsgerichtet. Dazu gehören innovative Rezepturen wie zucker- und kalorienreduzierte Varianten, die Berücksichtigung vielfältiger Ernährungsformen und eine transparente und ehrliche Produktkommunikation. Unser Anspruch ist es, Genuss, bewusste Ernährung und ökologische/soziale Verantwortung zu vereinen – ohne Kompromisse bei Sicherheit und Qualität.

Unternehmenskultur & Integrität

Unsere Kultur basiert auf Vertrauen und Beteiligung. Unter dem Leitbild **WE ARE S.W.E.E.T. – selbstbewusst & stolz, wertschätzend, empathisch, ehrlich & offen, transparent** – fördern wir Teamgeist, Dialog, Lernbereitschaft und eine offene Fehlerkultur. Wir verpflichten uns zu Rechtskonformität, Transparenz und Fairness und verfolgen eine Nulltoleranz gegenüber Korruption, Betrug und Diskriminierung.

Soziale Verantwortung & Menschenrechte

Wir bekennen uns zu den international anerkannten Menschenrechten, zu sicheren und gesundheitsgerechten Arbeitsbedingungen sowie zu Gleichbehandlung und Chancengleichheit. Wir bieten Raum für Entwicklung, Qualifizierung und Vielfalt und setzen uns für ein inklusives Arbeitsumfeld ein.

Umwelt & Ressourcen

Wir übernehmen Verantwortung für schonenden Ressourceneinsatz, Energieeffizienz, Emissionsreduktion und Kreislaufwirtschaft. Wir arbeiten kontinuierlich daran, negative ökologische Auswirkungen zu minimieren.

Nachhaltige Unternehmensführung

Unser Handeln orientiert sich an der UN-Menschenrechts-Charta, den ILO-Kernarbeitsnormen, den OECD-Leitsätzen für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln sowie den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen als verbindlichen Orientierungsrahmen für unsere Entscheidungen. Zusätzlich beziehen wir den Accountability Framework Initiative (AFI) Standard als maßgeblichen Rahmen für verantwortungsvolle und entwaldungsfreie Lieferketten in unsere Beschaffungsprozesse ein.

Lieferketten & Geschäftspartner

Wir erwarten von unseren Partnern die gleichen hohen Standards wie von uns selbst – insbesondere in Bezug auf Integrität, Menschenrechte, Nachhaltigkeit und Produktsicherheit. Wir fördern transparente, langfristige und verantwortungsvolle Geschäftsbeziehungen.

Verantwortung & Umsetzung

Diese Unternehmenspolitik gilt für alle Unternehmen und Mitarbeitenden der BBF. Ihre Umsetzung erfolgt durch themenspezifische Policies und Prozesse unseres integrierten Managementsystems. Die Geschäftsführung stellt die erforderlichen Ressourcen bereit und überprüft regelmäßig die Wirksamkeit. Alle Mitarbeitenden tragen aktiv zur Einhaltung und Weiterentwicklung dieser Grundsätze bei.

Oliver Schindler

Ralf Schulzke

Florian Schwarzkopf

Jörg Viader